

Civil szervezetek működése – Adománygyűjtés és kommunikációs ismeretek 2019

IDŐPONT	TÉMA
1. 2019. február 21.	Megnyitás, fundraising alapismeretek, hazai és nemzetközi trendek – mit jelent a fundraising, mit csinál a fundraiser; a sikeres fundraising alapjai
2. 2019. február 28.	Civil jog – közhasznúság, egyesületi adózás, transzparencia; az alapszabályzat és civil törvény értelmezése; mi is az az adomány
3. 2019. március 7.	Civil kommunikáció és arculatfejlesztés – hatékony és felelős adományszervezés; láthatóság és különbözőség: az arculat kialakítása
4. 2019. március 21.	A szöveg és a vizuális kommunikáció szerepe a fundraisingben – a (hír)levél-program működése; a mailingkészítés folyamata; a kreatív szerepe a kampányokban
5. 2019. március 28.	Civil márkaépítés – embléma megalkotása, használata; a szervezet felismerhetőségének fontossága
6. 2019. április 4.	Telefonmarketing, utcai adománygyűjtés – mire jó a TM kampány; inbound és outbound kampányok; az utcai adománygyűjtés törvényi szabályozása
7. 2019. április 11.	Személyre szabott offline fundraising kommunikáció és adatbázis-építés – az adatbázis, mint a szervezet legfontosabb tőkéje; hogyan lehet adatokat gyűjteni
8. 2019. április 18.	Online jelenlét: weboldal, közösségi médiahasználat – a honlap és az adományozói oldal kritériumai; online adományozás 2 kattintással
9. 2019. április 25.	Online kampánytechnikák: leadgenerálás és e-mail marketing – egy e-mail egy téma; hogyan mérjük az eredményességet; hogyan toborozunk hírlevél feliratkozókat
10. 2019. május 9.	Az online fundraising eszköztára – e-mail, banner, PPC hirdetések tervezése; Google Adwords és Adgrants és facebook kampányok felépítése
11. 2019. május 16.	Társadalmi szponzoráció, céges adománygyűjtés, kiemelt adományozók I. – adomány és szponzoráció; mi vezérli a vállalatok döntéshozóit; kapcsolattartás a nagyadományozókkal
12. 2019. május 23.	Társadalmi szponzoráció, céges adománygyűjtés, kiemelt adományozók II.
13. 2019. május 30.	Amit az 1%-ról tudni érdemes

Szeretnéd jobban megérteni a hatékonyan működő forrásteremtési módszereket? Tanulnál a márkaépítésről, a szöveges és vizuális kommunikáció szerepéről a nonprofit világban? Fejlődnél az offline és online kampánytervezésben?

A 14 hetes kommunikációs és forrásteremtő képzésünk során a hazai fundraising szakma elismert és sikeres szereplői osztják meg a résztvevőkkel tudásukat és gyakorlati tapasztalataikat. A kiscsoportos szemináriumok mind elméleti, mind gyakorlati tudást biztosítanak a résztvevőknek a márkaépítéstől a jól működő forrásteremtési lehetőségek bemutatásán át a kampánytervezésig.

A képzésen a fundraising átfogó ismertetésétől a brandépítésen és szövegíráson át eljutunk a kampánytervezésig. Hogyan lehet a direktmarketing eszközöket jól alkalmazni a forrásteremtő munkában? Miért fontos az online és offline csatornák integrált használata? Milyen együttműködési javaslatokkal érdemes megkeresni a cégeket? Többek között ezeket a kérdéseket járjuk körül a 14 hetes képzésen.

A KÉPZÉS ÁRA

290 000 Ft + áfa

Ha 2018. október 19-ig jelentkezel, akkor a képzés early bird ára 250 000 Ft + áfa.

(Jelentkezni 50 000 Ft előleg befizetésével lehet, a többi részletet október 26-ig várjuk.)

Jelentkezés módja: a fundraisingakademia.hu oldalon a jelentkezési lap kitöltésével tudsz regisztrálni a képzésre.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

Ha kérdésed van, keress minket bátran, készséggel segítünk.

fundraisingakademia.hu

info@fundraisingakademia.hu

+36 1 235 0975 (H–P-ig 9–15h-ig)

A programváltoztatás jogát fenntartjuk.