

# Professzionális adománygyűjtés és civil kommunikáció 2019

	<b>IDŐPONT</b>	<b>TÉMA</b>
1.	2019. február 21.	<b>Megnyitás, fundraising alapismertetek, hazai és nemzetközi trendek</b> – mit jelent a fundraising, mit csinál a fundraiser; a sikeres fundraising alapjai; adományozási motiváció kutatás
2.	2019. február 28.	<b>Civil jog</b> – közhasznúság, egyesületi adózás, transzparencia; az alapszabályzat és civil törvény értelmezése; mi is az az adomány, GDPR tájékoztató
3.	2019. március 7.	<b>Civil arculatfejlesztés, a média szerepe a civilek életében, storytelling</b> – a szervezet felismerhetőségének fontossága; a profin megszervezett médiamegjelenések titka; a történetmesélés alapjai
4.	2019. március 21.	<b>Civil márkaépítés, a vizuális kommunikáció szerepe a fundraisingben</b> – miért fontos a civil márka; az ügynökségi együttműködés alapjai; a kreatív szerepe a kampányokban
5.	2019. március 28.	<b>Rebranding-esettanulmány, az elevator pitch módszer</b> – egy civil márka újragondolása a kreatív ügynökség szemével; a rövid, lényegre törő és precíz megszólalás titka éles kommunikációs helyzetekben; tréning
6.	2019. április 4.	<b>Személyre szabott offline fundraising kommunikáció és adatbázis-építés</b> – az adatbázis, mint a szervezet legfontosabb tőkéje; hogyan lehet adatokat gyűjteni
7.	2019. április 11.	<b>Társadalmi szponzoráció, céges adománygyűjtés, kiemelt adományozók I.</b> – adomány és szponzoráció; mi vezérli a vállalatok döntéshozóit; kapcsolattartás a nagyadományozókkal, kutatás
8.	2019. április 18.	<b>Társadalmi szponzoráció, céges adománygyűjtés, kiemelt adományozók II.</b>
9.	2019. április 25.	<b>Telefonmarketing, utcai adománygyűjtés</b> – mire jó a TM kampány; inbound és outbound kampányok; az utcai adománygyűjtés törvényi szabályozása
10.	2019. május 9.	<b>Online jelenlét:</b> weboldal, közösségi médiahasználat – a honlap és az adományozói oldal kritériumai; online adományozás 2 kattintással
11.	2019. május 16.	<b>Online kampánytechnikák:</b> e-mail marketing – egy e-mail egy téma; hogyan mérjük az eredményességet; hogyan toborozunk hírlevél feliratkozókat
12.	2019. május 23.	<b>Az online fundraising eszköztára</b> – e-mail, banner, PPC hirdetések tervezése; Google Adwords és Adgrants és facebook kampányok felépítése
13.	2019. május 30.	<b>Amit az 1%-ról tudni érdemes, zárás</b>

## **Szeretnéd jobban megérteni a hatékonyan működő forrásteremtési módszereket? Tanulnál a márkaépítésről, a szöveges és vizuális kommunikáció szerepéről a nonprofit világban? Fejlődnél az offline és online kampánytervezésben?**

A 13 alkalmas kommunikációs és forrásteremtő képzésünk során a hazai fundraising szakma elismert és sikeres szereplői osztják meg a résztvevőkkel tudásukat és gyakorlati tapasztalataikat. A kiscsoportos szemináriumok mind elméleti, mind gyakorlati tudást biztosítanak a résztvevőknek a márkaépítéstől a jól működő forrásteremtési lehetőségek bemutatásán át a kampánytervezésig.

A képzésen a fundraising átfogó ismertetésétől a brandépítésen és szövegíráson át eljutunk a kampánytervezésig. Hogyan lehet a direktmarketing eszközöket jól alkalmazni a forrásteremtő munkában? Miért fontos az online és offline csatornák integrált használata? Milyen együttműködési javaslatokkal érdemes megkeresni a cégeket? Többek között ezeket a kérdéseket járjuk körül a 13 alkalmas képzésen.

## **A KÉPZÉS ÁRA**

290 000 Ft + áfa

„Hozz magaddal még egy főt” ajánlatunk keretében, két fő egyidejű jelentkezése esetén **a második jelentkező 50%-os kedvezménnyel, azaz 145 000 Ft + áfa áron** vehet részt a képzésünkön.

Jelentkezés módja: a [fundraisingakademia.hu](https://fundraisingakademia.hu) oldalon a jelentkezési lap kitöltésével tudsz regisztrálni a képzésre.

## **TOVÁBBI INFORMÁCIÓK**

Ha kérdésed van, keress minket bátran, készséggel segítünk.

[fundraisingakademia.hu](https://fundraisingakademia.hu)

[info@fundraisingakademia.hu](mailto:info@fundraisingakademia.hu)

+36 1 235 0975 (H–P-ig 9–15h-ig)

A programváltoztatás jogát fenntartjuk.